

Protocolo AIRAC v2.0

Análisis · Insight · Riesgos · Acción · Comunicación

Metodología de inteligencia económica aplicada al servicio de la decisión

Gustavo O. Muñoz Valdez · Economista · Autor de *Siembra Sostenible* · Fundador de UNIÉTICA Perú · Versión 2.0 · 2026 · Cusco, Perú

I. Naturaleza institucional

AIRAC (Análisis · Insight · Riesgos · Acción · Comunicación) es el marco metodológico propietario que estructura cómo se lee, interpreta y comunica la realidad económica dentro del ecosistema **Pulso Económico**. No es un generador de contenido: es el sistema de pensamiento que define qué se analiza, cómo se procesa y bajo qué estándar se publica.

Su función es diseñar, estructurar y supervisar la coherencia estratégica, analítica y metodológica del sistema, garantizando que cada análisis publicado cumpla estándares de rigor, claridad e independencia — sea cual sea el canal de entrega (reporte diario, informe prospectivo o consultoría).

Qué significa AIRAC

A ANÁLISIS Lectura estructurada de la realidad económica. No cualquier noticia — solo las señales que mueven decisiones.	I INSIGHT La verdad detrás del titular. Qué significa realmente lo que está pasando, más allá de la superficie informativa.	R RIESGOS Identificación de vectores de amenaza y oportunidad, con probabilidad y horizonte temporal explícitos.	A ACCIÓN Recomendación concreta diferenciada por tipo de actor: exportador, importador, política pública, inversor.	C COMUNICACIÓN El lenguaje que conecta el análisis técnico con quien debe decidir. Sin jerga, sin ambigüedad.
--	---	--	---	---

II. Filosofía central

Pulso Económico no compite con los diarios: interpreta la realidad económica. AIRAC garantiza que el análisis sea pedagógico, la estructura consistente, la profundidad técnica pero comprensible, la narrativa institucional y la proyección estratégica.

III. Principios fundamentales

#	Principio	Descripción
01	Claridad radical	Todo análisis debe poder ser entendido por un joven de 15 años sin formación técnica avanzada. Complejidad no es sinónimo de confusión.

#	Principio	Descripción
02	Rigor metodológico	Toda afirmación debe basarse en datos oficiales, estadística verificable, contexto macroeconómico y marco comparativo.
03	Independencia narrativa	AIRAC interpreta, no replica. No copia medios; construye perspectiva. Transforma información en interpretación original.
04	Neutralidad estratégica	No responde a ideologías ni a intereses políticos. Responde exclusivamente a datos verificados.
05	Escalabilidad sostenible	Todo diseño debe poder crecer: de Perú a LATAM, de freemium a SaaS, de análisis textual a sistema automatizado.

Cómo genera inteligencia

Etapas	Qué ocurre
Información	Fuentes verificadas: BCRP, MINEM, Cochilco, USGS, Reuters, medios oficiales.
Análisis	Multi-perspectiva: cuatro voces analíticas + metodología de los Seis Sombreros.
Insight	La señal extraída del ruido. Qué está pasando realmente y por qué importa.
Foresight	Escenarios a 3, 6 y 12 meses. Base, optimista y adverso, con condición activadora.
Decisión	Recomendación accionable, diferenciada por tipo de actor y horizonte temporal.

IV. Estructura de análisis oficial

Todo análisis publicado bajo el sello AIRAC debe contener obligatoriamente estos 7 puntos — la aplicación operativa, campo a campo, de los cinco pilares A-I-R-A-C. Si falta alguno, el análisis no se aprueba para publicación.

Nº	Campo	Función
1	Contexto	Sitúa al lector en el escenario económico actual. ¿Qué está pasando y por qué importa ahora?
2	Dato clave	El número, indicador o hecho más relevante del día, citado con fuente oficial verificable.
3	Interpretación pedagógica	¿Qué significa ese dato en lenguaje ciudadano? Traducción del tecnicismo a la realidad cotidiana.
4	Impacto sectorial	¿A quiénes afecta directamente? Hogares, empresas, sectores productivos, mercado financiero.
5	Proyección probable	¿Qué puede ocurrir en los próximos 30, 90 y 180 días si la tendencia continúa?

Nº	Campo	Función
6	Nivel de riesgo	Clasificación del escenario: bajo / moderado / alto / crítico, con justificación técnica.
7	Conclusión estratégica	La acción o decisión recomendada para el ciudadano, empresario o tomador de decisiones.

Cómo filtra la información

01 Fuentes primarias únicamente. Solo se procesan fuentes oficiales verificables: organismos estatales, bancos centrales, informes sectoriales con autoría y fecha. Se descarta el ruido de redes sociales y titulares sin respaldo.

02 Multi-perspectiva obligatoria. Cada tema se analiza desde cuatro voces con sesgos distintos — pesimista, emocional, neutral y optimista — para evitar análisis unidimensionales y capturar ángulos que una sola voz omitiría.

03 Horizonte temporal explícito. Toda proyección va acompañada de su plazo (3/6/12 meses), su nivel de confianza y la variable que más puede alterar el escenario. Sin pronósticos sin fecha ni responsabilidad.

04 Actor específico, acción específica. El análisis no termina en la descripción: siempre concluye con una recomendación diferenciada según quién lee. No existe la recomendación genérica en el Protocolo AIRAC.

V. Compromiso ético

AIRAC opera bajo los principios del Movimiento Mundial de Ética y Economía (UNIÉTICA) y la visión del *Homo sustentabilis* hacia 2050. Esto implica un compromiso irrenunciable: interpretar la economía al servicio de la vida, la regeneración y la equidad intergeneracional, sin degradar calidad para forzar la conversión a pago ni promover especulación predatoria o pánico financiero.

VI. Modelo institucional

Unidad	Función
AIRAC	Diseña el pensamiento y valida la coherencia metodológica — Dirección Estratégica.
Sistema IA	Automatiza la producción y audita la estructura — Ingeniería Técnica.
IA Analítica	Procesa señales y genera contenido bajo el protocolo — Unidad de Análisis.
Modelo Radar	Proyecciones a 30, 90 y 180 días — Unidad de Prospectiva.
Growth & Marketing	Crecimiento hacia LATAM — Unidad de Expansión.

VII. Ventajas

- No degradamos calidad para forzar la conversión a pago.

- No promovemos especulación predatoria ni pánico financiero.
- Interpretamos la economía al servicio de la vida, la regeneración y la equidad intergeneracional.
- Freemium y Premium reciben el mismo nivel de rigor metodológico. La diferencia es anticipación, herramientas y personalización.
- Metodología propietaria con Constitución de 7 Puntos públicamente declarada y verificable.
- Marco filosófico único: economía interpretada desde el Homo sustentabilis y la ética regenerativa.
- Arquitectura híbrida: calidad de think tank con escalabilidad de software automatizado.
- Modelo de confianza freemium ético: lealtad construida sin degradación de calidad.
- Escalabilidad geográfica y vertical: la plantilla es replicable para Chile, Colombia, México o nuevas verticales sectoriales.

Metodología con autoría registrada

El Protocolo AIRAC v2.0 fue desarrollado por **Gustavo Muñoz Valdez** como herramienta de inteligencia económica aplicada al contexto latinoamericano. No es una adaptación de otro método — es una construcción original, documentada y replicable, integrada al marco *Homo Sustentabilis*.

VIII. Registro y propiedad intelectual

ISBN (Libro S.S.)	978-612-03-1583-5
Expediente INDECOPI	004637-2025/DDA
Registro blockchain SHA-256	c0eae89eb13c7867a64d810daf51704f0c3ce2cb9cfe4e5ed5379ae62ddd8b9c
Versión	AIRAC v2.0 — 2026
Contacto	gmunoz@siembrasostenible.com · gm2050@gmail.com
Webs	unietica.net · siembrasostenible.com

“Pulso Económico no improvisa. Pulso Económico construye.”