

HERRAMIENTA 3: METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PESTEL

Enfoque: Evaluación del entorno macroambiental para la toma de decisiones estratégicas

I. OBJETIVO

Evaluar el entorno macroeconómico de una organización o sector a través de seis dimensiones principales —Políticas, Económicas, Sociales, Tecnológicas, Ambientales y Legales— comprendiendo cómo los factores externos influyen en las decisiones estratégicas y operativas.

II. FUNDAMENTO TEÓRICO Y CIENTÍFICO

Base conceptual: El análisis PESTEL, derivado del modelo PEST original, es una herramienta estratégica ampliamente utilizada para mapear de forma sistemática las fuerzas externas que condicionan la viabilidad y competitividad de un sector o iniciativa empresarial.

Referencias bibliográficas:

- Aguilar, F.J. (1967). *Scanning the Business Environment*. Macmillan.
- Grant, R.M. (2021). *Contemporary Strategy Analysis* (11th ed.). Wiley.
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2017). *Exploring Strategy: Text and Cases* (11th ed.). Pearson Education.
- Yüksel, ■. (2012). *Developing a multi-criteria decision making model for PESTEL analysis*. International Journal of Business and Management. DOI: 10.5539/ijbm.v7n24p52

III. ÁMBITO DE APLICACIÓN

- **Sectores:** Agricultura sostenible, agroexportación, planificación de políticas públicas.
- **Aplicaciones:** Evaluación de la sostenibilidad, factibilidad de innovación tecnológica, análisis de subsidios y tratados internacionales.
- **Usuarios típicos:** Equipos de planificación estratégica, consultores, formuladores de política agrícola.

IV. DIMENSIONES DEL ANÁLISIS

Dimensión	Factores y ejemplo aplicado
Políticas	Regulaciones, estabilidad política, subsidios, tratados comerciales. Ej.: impacto de subsidios agrícolas en el sector rural.
Económicas	Tasas de interés, inflación, tipo de cambio, acceso al crédito. Ej.: efecto de fluctuaciones globales en exportaciones agrícolas.
Sociales	Demografía, comportamiento del consumidor, conciencia ambiental. Ej.: preferencia creciente por alimentos orgánicos.
Tecnológicas	Agricultura de precisión, digitalización, IA, blockchain. Ej.: impacto de IoT en la eficiencia agrícola.

Dimensión	Factores y ejemplo aplicado
Ambientales	Cambio climático, regulación ambiental, biodiversidad. Ej.: efecto del cambio climático en microclimas agrícolas.
Legales	Legislación laboral, normas sanitarias, estándares ISO/GAP. Ej.: impacto de leyes de comercio internacional en competitividad local.

V. PROCESO METODOLÓGICO

Paso 1: Definición del objetivo

- Identificar el sector, mercado o actividad a estudiar (ej. agricultura sostenible).

Paso 2: Recolección de datos

- Usar informes gubernamentales, bases de datos económicas, publicaciones científicas y entrevistas con expertos.

Paso 3: Identificación de factores clave

- Clasificar los factores externos en las seis categorías PESTEL.

Paso 4: Evaluación de impacto

- Analizar la influencia de cada factor en el sector objetivo (positiva, negativa o neutra).

Paso 5: Priorización

- Identificar los factores más críticos para la estrategia.

Paso 6: Propuesta de soluciones

- Desarrollar estrategias para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades identificadas.

VI. INDICADORES DE ÉXITO

- Número de factores críticos identificados y monitoreados periódicamente.
- Grado de anticipación a cambios regulatorios o de mercado.
- Calidad y actualidad de las fuentes utilizadas en el análisis.
- Nivel de incorporación de los hallazgos en la planificación estratégica efectiva.

VII. ENLACES Y FUENTES COMPLEMENTARIAS

- World Bank - World Development Report: <https://www.worldbank.org>
- FAO - Análisis de Políticas Agrícolas: <https://www.fao.org/policy-support>

VIII. RECOMENDACIONES PARA APLICACIÓN LOCAL

- Actualizar el análisis PESTEL al menos una vez al año, dado el dinamismo de los factores externos.
- Complementar con un análisis FODA para vincular el entorno macro con las capacidades internas de la organización.
- Priorizar las dimensiones tecnológica y ambiental en el contexto de Homo sustentable y la visión 2050.