

GUÍA 9: DESARROLLO DE CAPACIDADES DIGITALES EN EL AGRO

Enfoque: Formación de talento, alfabetización digital y adopción tecnológica sostenida

I. OBJETIVO

Establecer un marco para el desarrollo progresivo de capacidades digitales en productores, técnicos y organizaciones agrícolas, asegurando que la adopción tecnológica sea sostenida por una base sólida de conocimiento y autonomía operativa.

II. FUNDAMENTO TEÓRICO Y CIENTÍFICO

Base conceptual: La brecha digital rural no es solo de acceso a infraestructura, sino de capacidades de uso significativo de la tecnología. El desarrollo de capacidades digitales requiere procesos formativos situados, que partan del contexto productivo local.

Principales autores y referencias científicas:

- Van Dijk, J. (2020). *The Digital Divide*. Polity Press.
- Mehrabi, Z. et al. (2021). *Digital agriculture and the future of farming*. Nature Food. DOI: 10.1038/s43016-020-00200-5

III. ÁMBITO DE APLICACIÓN

- **Sectores:** Pequeña y mediana agricultura, cooperativas, programas de extensión rural.
- **Ámbitos:** Centros de formación rural, escuelas de campo, programas de gobierno y ONGs.
- **Población objetivo:** Productores adultos, jóvenes rurales, técnicos de campo, líderes comunitarios.

IV. NIVELES DE CAPACIDAD DIGITAL

Nivel	Competencias asociadas
Básico	Uso de smartphone, mensajería, búsqueda de información en internet
Intermedio	Aplicaciones de gestión agrícola, registro de datos, banca digital
Avanzado	Análisis de datos, plataformas de comercio electrónico, automatización
Experto / multiplicador	Capacitación de pares, soporte técnico local

V. PASOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Etapla 1: Diagnóstico de Capacidades

- Evaluación del nivel digital actual de la población objetivo.
- Identificación de barreras de acceso (conectividad, dispositivos, idioma).

Etapla 2: Diseño del Programa Formativo

- Definición de itinerarios formativos según nivel de partida.
- Selección de metodologías presenciales, híbridas o a distancia según contexto.

Etapas 3: Implementación

- Ejecución de talleres prácticos con casos reales de la unidad productiva.
- Formación de multiplicadores locales para sostener el proceso.

Etapas 4: Seguimiento y Acompañamiento

- Acompañamiento técnico posterior a la capacitación inicial.
- Medición de la aplicación efectiva de las competencias adquiridas.

VI. INDICADORES DE ÉXITO

- Porcentaje de participantes que avanzan de nivel de capacidad digital.
- Número de multiplicadores locales formados.
- Tasa de adopción efectiva de herramientas digitales tras la capacitación (%).
- Reducción de la dependencia de soporte técnico externo.
- Satisfacción de los participantes con el programa formativo.

VII. ENLACES Y FUENTES COMPLEMENTARIAS

- FAO - e-Agriculture: <https://www.fao.org/e-agriculture>
- CEPAL - Agenda Digital para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org>
- ITU - Digital Skills Toolkit: <https://www.itu.int>

VIII. RECOMENDACIONES PARA APLICACIÓN LOCAL

- Adaptar contenidos formativos al idioma y nivel educativo local.
- Priorizar metodologías de aprendizaje entre pares (productor a productor).
- Articular con escuelas de campo y programas de extensión agrícola ya existentes en el territorio.